



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

Published on *UNESCO HIV and Health Education Clearinghouse*
(<https://hivhealthclearinghouse.unesco.org>)

Publicidad con equidad: manual de criterios e instrumentos para la evaluación y la incorporación de la perspectiva de género en las campañas del gobierno federal

Mexico: PNUD, 2011. 115 p.

Organizations:

UNDP

Mexico. Directorio de la Secretaría de Gobernación, SEGOB

Mexico. Instituto Nacional de las Mujeres

ISBN:

978-92-1-326043-2

Description:

El Manual de criterios e instrumentos para la evaluación y la incorporación de la perspectiva de género en las campañas de difusión de la Administración Pública Federal (APF) pretende contribuir a la aplicación de la normatividad - constitucional y de las leyes específicas, Igimh y Igamvly - con el propósito de que la comunicación institucional de la apf sea libre de elementos, evidentes o encubiertos, que promuevan o aprueben la discriminación o la violencia de cualquier índole en contra de las mujeres. Objetivos específicos son garantizar que: La presencia de la mujer en los diferentes mensajes emitidos sea relevante y apropiada, conforme a la equidad de género, cualquiera que sea su destinatario/a; La emisión de mensajes esté libre de violencia en contra de las mujeres y respete la dignidad de mujeres y hombres; El uso de imágenes evite aquellas que pudiesen afectar la dignidad de mujeres y hombres o transmitan estereotipos de género, que también se denominan estereotipos sexistas. El enfoque de género en la APF debe incorporarse e impregnar su discurso público e interno: se trata de dar coherencia y reflejar hacia todos los ámbitos la transversalización de la equidad de género. Las áreas de interés en este esfuerzo son las campañas en: Medios masivos de comunicación; Medios alternativos. La evaluación del impacto en función del género establece dos criterios para decidir si los mensajes serán positivos o negativos: Las campañas deben promover la igualdad de género (derechos iguales y trato igualitario). Las campañas deben promover la autonomía (la posibilidad de que las mujeres y los hombres decidan sobre sus propias vidas). Así, se propone un instrumento para dar un seguimiento eficaz a la aplicación de la normatividad sobre la eliminación de la violencia contra las mujeres en todos los mensajes de comunicación, información y difusión de la APF. Un instrumento que incluye criterios y herramientas de evaluación basados en diferentes insumos de probada efectividad y utilizados en América Latina y Europa. En los anexos del

manual se integra una serie de formatos de evaluación/monitoreo, cuya aplicación cotidiana será la principal responsabilidad de las personas encargadas de evaluar y dictaminar, una vez que se hayan familiarizado con las bases teóricas, éticas y legales de la perspectiva de género, el análisis de género y el impacto de género dentro del marco rector de la APF.

Links:

[Publicidad con equidad: manual de criterios e instrumentos para la evaluación y la incorporación de la perspectiva de género ...](#) [1]

Themes:

[Gender equality](#) [2]

Regions:

[Americas and the Caribbean](#) [3]

[Mexico](#) [4]

Resource types:

[Toolkits and practical guides](#) [5]

Keywords:

[discrimination](#) [6]

[gender](#) [7]

[health education](#) [8]

[human rights](#) [9]

[population education](#) [10]

[stigma](#) [11]

[violence](#) [12]

[women](#) [13]

[womens education](#) [14]

Languages:

[Spanish](#) [15]

Record created by:

IIEP

Source URL: <https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/documents/publicidad-con-equidad-manual-de-criterios-e-instrumentos-para-la-evaluacion-y-la>

Links

[1]

<http://www.mx.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesGobernabilidadDemocratica/publicidad>

[2] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/theme/gender-equality

[3] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/region/americas-and-caribbean

[4] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/region/mexico

[5] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/type/toolkits-and-practical-guides

[6] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/discrimination

[7] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/gender

[8] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/health-education

[9] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/human-rights

[10] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/population-education

[11] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/stigma

[12] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/violence

[13] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/women

[14] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/keyword/womens-education

[15] https://hivhealthclearinghouse.unesco.org/library/search/_all_/language/spanish